

تبليغات مهمترین مشكل حوزه گردشگري در آذربايجان

غربي/ توسعه گردشگري نيازمند تعامل دستگاههای اجرايی است

دي 8 ، 1393

معاون گردشگري اداره كل ميراث فرهنگي، صنایع دستي و گردشگري آذربايجان غربي در گفتگو با خبرنگار نگاه روز، با بيان اينكه آذربايجان غربي از طرفيت بالايي در حوزه گردشگري برخوردار است، ادامه داد: در مرحله نخست باید مسئولان ساير برنامه ريزان استان برنامه جامع برای توسعه صنعت گردشگري و زيرساختهای گردشگري ارائه دهند

حسين امامي با تاكيد بر لزوم همکاري همه دستگاههای ذيربط در راستاي احیا و حفظ آثار تاریخي در استان افزود: اگر مشارکت بين نهايدها با ميراث فرهنگي وجود نداشته باشد حفاظت و احیای مجموعه عظيم بناهای تاریخي به تنها يی خارج از توان هر نهايی است

وی با اشاره به موانع و مشکلات اصلی پيش روی توسعه صنعت گردشگري در استان، اعلام کرد: نگاه مسئولان، کمبود اعتبار، عدم اطلاع رسانی درست و معرفی جاذبههای گردشگري استان، مشکلات موجود در راههای دسترسی و حمل و نقل از جمله موانع و مشکلات اصلی پيش روی توسعه صنعت گردشگري در آذربايجان غربي است.

اما می نبود زيرساختهای مناسب گردشگري و کمبود اعتبار را از ديگر مشکلات اين نهاد عنوان کرد و افزود: يكی از مهمترین فاكتورهای مدیرiyت در اين بخش منابع اعتباری است که هم اکنون استان با اين مشكل دست و پنجه نرم می کند.

معاون گردشگري اداره كل ميراث فرهنگي، صنایع دستي و گردشگري آذربايجان غربي اظهار داشت: راهبرد ما در معاونت گردشگري، فرابخش است و اهمیت نقش ساير دستگاهها و شاخصهای تعامل و هماهنگی دستگاههای مختلف در اين معاونت مورد توجه است.

وی با تاكيد بر ضرورت اقدام عملی در معرفی پتانسیل های گردشگري

استان گفت: استان آذربایجان غربی و خصوصا شهر ارومیه سرشار از جاذبه های فراوان در حوزه های مختلف گردشگری اعم از گردشگری سلامت، روستایی، فرهنگی، تاریخی، طبیعی و .. می باشد که متأسفانه این طرفیت ها بخوبی شناسانده نشده است.

اما می اظهار داشت: شناسایی فرصت های گردشگری و لحاظ کردن آنها در طرح جامع گردشگری و فراهم کردن زمینه سرما به گذاری بخش خصوصی در زیرساخت های صنعت گردشگری مانند هتل ها و رستوران ها می تواند موجب ارتقای جایگاه گردشگری و ایجاد درآمدهای پایدار در این بخش شود

برگزاری نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته

وی در ادامه به حضور میراث فرهنگی استان در هشتمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته که در بهمن ماه سالجاری در تهران برگزار می شود اشاره کرد و افزود: حضور در این نمایشگاه فرصت خوبی برای معرفی داشته های استان است.

اما می خواستار حضور تمام نهادها و دستگاههای متولی چون فرمانداری ها، شهرداری ها، امور عشاير، انجمن صنفی راهنمایان گردشگری، دفاتر خدمات مسافرتی، جامعه هتلداران و سایر ادارات مرتبط در این نمایشگاه شد.

زندگی عشاير قدرت گردشگری آذربایجان غربی

وی در ادامه به زندگی عشاير به عنوان یکی از فرصت های بالقوه گردشگری اشاره کرد و افزود: عشاير و نوع زندگی آنها، زبان، موسیقی، غذاهای محلی، پوشاس، ترانه، صنایع دستی، رقص و لباس های محلی به همراه آیین هایی مانند جشن های محلی و عروسی همیشه از مهمترین جاذبه های ایلات و عشاير بوده است.

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری افزود: کوچ سنتی گله های عشايری از ییلاق به قشلاق و بالعکس مناظر طبیعی زیبای مسیر کوچ از جمله آبشارها، تنگه ها، جنگل ها و مراعع سرسبز و رودخانه ها از دیگر جاذبه های گردشگری مناطق عشايری است.

اما می با اشاره به جایگاه عشاير در توسعه گردشگری افزود: گردشگران بسیاری در سراسر جهان تمايل دارند از نزدیک سبک زندگی این مردمان رحمتکش را مشاهده کرده و چند روزی را در کنار آنان نظاره گر فعالیت هایشان باشند

وی اظهار داشت: عشاير ميراث داران بخش مهمی از فرهنگ بومی و سنت های اصيل کشورمان به شمار می روند. شيوه زندگی، تولید و فعالیت های اقتصادی آنان از طرفیت هایی است که می تواند در رونق گردشگری مورد توجه قرار گیرد.

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان در پایان با تاکید بر اینکه استان آذربایجان غربی از لحاظ جاذبه های تاریخی و طبیعی جزو استان های شاخص در سطح کشور می باشد، افزود: برای جذب گردشگر و توسعه گردشگری استان نیازمند تعامل دستگاههای اجرایی است