

شمس تبریزی باید برند خوی شود .

اردیبهشت 23، 1398

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی
آذربایجان غربی گفت: شمس تبریزی
باید برند خوی شود.



به گزارش خبرنگار نشریه الکترونیکی نگاه از خوی؛ حجت الاسلام والمسلمین ناصر خدایاری در جلسه هیات مدیره تولید شمس تبریزی با بیان اینکه شهرستان خوی باید با شمس تبریزی تعریف شود، افزود: باید تلاش کنیم شهرستان خوی همانند قونیه شود و برای رسیدن به این هدف تمامی گروه ها بسیج شده و سرمایه گذاری شایسته ای بر این ظرفیت بزرگ فرهنگی استان و کشور صورت بگیرد.

وی با بیان اینکه مزیت معنوی خوی برکسی پوشیده نیست گفت: با تمام توان در خدمت تولید شمس تبریزی هستیم و برای برگزاری برنامه های پیش رو همانند همایش شمس تبریزی در تلاش هستیم تا نواقصات موجود رفع شده و بسترهای لازم برای برگزاری با شکوهتر همایش شمس فراهم شده و همایشی در شان شمس تبریزی برگزار شود.

همچنین در این جلسه نماینده مردم خوی در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه شمس تبریزی نه تنها به عنوان یک ظرفیت ملی بلکه ظرفیتی بین المللی است اظهار داشت: امسال برای برگزاری برنامه های شمس تبریزی همانند همایش و جشنواره ملی شمس و مولانا از ظرفیت های صدا و سیما استفاده می شود.

سید تقی کبیری ادامه داد: در سال جاری موضوع جایزه ملی شمس مطرح شد و ضروریست این موضوع پیگیری شود تا به چهره های ادبی و عرفانی رایج شود.

وی بیان کرد: باید چندین سال متوالی همایش بین المللی شمس برگزار شود تا بتواند در یونسکو به ثبت برسد.

مدیر تولید شمس تبریزی هم در این جلسه افزود: پنجمین همایش بین

المللی شمس در روزهای پنجم و هفتم مهرماه و جشنواره ملی شمس و مولانا هم در ۲۳ مرداد برگزار خواهد شد.

جعفر پور اضافه کرد: ۲۳ و ۲۴ مرداد جشنواره شعر، ۲۶ و ۲۷ مرداد جشنواره موسیقی و همچنین ۲۸ مرداد اختتامیه خواهد بود.

مدیر تولیت شمس تبریزی اضافه کرد: براساس آخرین آمار ۹۵ گروه با ۱۸۰ اثر در سایت جشنواره ملی شمس و مولانا ثبت نام کرده اند.

وی افزود: همچنین دانشگاه های شهید مدنی آذربایجان ، انجمن استادان زبان و ادبیات فارسی ، انجمن نقد ادبی، کمیسیون ملی یونسکو، موسسه فرهنگی اکو، موسسه فرهنگستان زبان و ادب فارسی برای شرکت در همایش شمس اعلام آمادگی کرده اند.

خبرنگار: داود هاشم لو