

افراد موفق و با پشتکار الگویی مناسب برای پیشبرد اهداف زندگی تمام افراد جامعه هستند

آذر 15، 1395

یکی از مهم‌ترین معیارها جهت سنجش درجه‌ی توسعه‌یافتگی یک کشور،  میزان اهمیت و اعتباری است که زنان در آن کشور دارا می‌باشند.

به گزارش خبرنگار نگاه روز، همیشه در شهر و یا محل زندگیمان افراد موفق و با پشتکار خیلی زیادی وجود دارند که ما از آن‌ها بی‌اطلاع هستیم و ما با شناخت آن‌ها می‌توانیم از این افراد به عنوان الگویی مناسب برای پیشبرد اهداف زندگی خود استفاده کنیم. به عنوان نمونه بارز یکی از همین افراد می‌توان به بانوی کارآفرین روستای کردنشین شهرستان خوی که با عملکرد مناسب خود پیش به سوی موفقیت و زندگی بهتر گرفته است، اشاره نمود.

اهمیت کارآفرینی از نظر ایجاد اشتغال برای زنان اینست که زنان در کشورهای رو به توسعه، امید اول برای ارتقای خانواده‌ها و رشد و توسعه‌ی کشورهای خود محسوب می‌شوند. موفقیت زنان کارآفرین در جوامع نه تنها سبب سودهای اقتصادی می‌شود، بلکه منافع اجتماعی و فرهنگی هم ایجاد می‌نمایند. زنان به دلایل متعدد از جمله بیکاری و کاهش دستمزدها و نارضایتی از شغل قبلی، وارد کارآفرینی می‌شوند چون کارآفرینی راهی برای برون‌رفت از بیکاری معمول است.

ملاحظه شده که فعالیت زنان در عرصه‌ی کارآفرینی در جوامع مدرن، تحولات زیادی در کلیه‌ی فعالیت‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و غیره به وجود آورده و به عنوان مهم‌ترین ابزار کارآفرینی مدرن مورد توجه قرار گرفته است و همان‌گونه که گفته شد، زنان با داشتن دیدی خلاق و برخوردار از مهارت‌های بالا، به عنوان نان‌آور خانواده و عامل اصلی تربیت فرزندان نقش بسیار مهمی در چرخه‌ی اقتصاد خانواده و جامعه دارند و در جامعه اسلامی وجود و حضور آن‌ها حتی در تمامی دستاوردهای پیشرفته امروزی مانند تجارت الکترونیک، فناوری اطلاعات نباید نادیده گرفته شود و اگر کارآفرینی در خانواده‌ها به صورت مشترک صورت می‌گیرد، زوجین باید با تفاهم و تعامل در کسب و کار خود فعالیت نمایند.

خانواده، کانونی است که در شکل‌گیری ویژگی‌های کارآفرینی، می‌تواند نقش حیاتی ایفا کند. در جوامع سنتی که مردان نقش «نان‌آوری» و زنان نقش «خانه‌داری و تربیت فرزندان» را برعهده داشتند، انتقال ایده‌ی کسب‌وکار بیشتر از طرف مرد صورت می‌گرفت؛ ساختار جدید خانواده در جامعه‌ی امروز و به تبع آن خروج زن از خانه، ظهور جلوه‌های تازه‌ای از بروز خلاقیت و نوآوری را در هر دو جنس زن و مرد باعث شد. بدنبال این تغییر نگرش؛ شیوه تولید، سبک زندگی و نقش‌های والدین در درون خانواده نیز دچار دگرگونی شد. به شکلی که هر کدام از والدین با رفتار خود می‌توانند در رشد اعتماد به نفس، خلق ایده‌های جدید در خانواده و تعیین مسیر شغلی فرزندان، نقش‌های اساسی را ایفاکنند خانواده می‌تواند از نظر کمی و کیفی کانون اصلی اندیشه کاروتلاش و پرورش روحیه خلق ایده و کاربرد افراد باشد.

کارآفرینی و تولید داخلی رکن اصلی اقتصاد مقاومتی است زیرا کارآفرینی در یک جامعه و اقتصاد به معنای پویایی و بالندگی است، جامعه‌ای که در بستر کارآفرینی حرکت می‌کند، جامعه زنده و پویا و فعال است. از این رو به سادگی و آسانی می‌تواند همه مشکلات و فشارهای بیرونی و درونی را تحمل کرده و پشت سر بگذارد. جامعه کارآفرین، از آستانه تحمل بسیار بالایی برخوردار است، زیرا خطرپذیری در آن بسیار بالا و در عین حال امری طبیعی و عادی تلقی می‌شود، از این رو دارای اقتصادی مقاومتی خواهد بود.

یکی از مهم‌ترین معیارها جهت سنجش درجه‌ی توسعه‌یافتگی یک کشور، میزان اهمیت و اعتباری است که زنان در آن کشور دارا می‌باشند. نقش زنان در توسعه، مستقیماً با هدف توسعه‌ی اجتماعی و اقتصادی بستگی داشته و از این‌رو در تحول همه جوامع انسانی، عاملی بنیادی محسوب می‌گردد.

خانم فاطمه مهدیخانی متولد 1347 خوی است و سابقه 48 سال سکونت در روستای کردنشین از توابع شهرستان خوی را دارند. همچنین ایشان دارای 2 فرزند می‌باشند به پاس انتخاب و معرفی ایشان به عنوان بانوی کارآفرین برتر خبرنگار هفته نامه آچیق سوز گفتگویی کوتاه با وی انجام داده ایم.

نگاه روز: لطفا خودتان را بیشتر معرفی کنید؟

من دارای گواهی کرم ابریشم، گواهی پرورش قارچ خورکی، تربیت زنبور درجه 2، خیاطی و گلدوزی هستم در عرض این چند سال مدیر عامل صندوق

اعتبارات فرد ویژه زنان روستایی، عضو منتخب مردم در چهارمین دوره شورای اسلامی روستای کردنشین شهرستان خوی در سال 92، رئیس هیئت مدیره صندوق اعتبارات فرد زنان روستایی کردنشین در سال 93 نیز هستم. اولین بار پرورش کرم ابریشم و کاشت درخت توت (خوراک کرم ابریشم) از شمال استان را در خوی و اولین صندوق اعتبارات فرد ویژه زنان روستایی در سال 84 توسط بنده پایه گذاری شد. در مورد تقدیرهای به عمل آمده در طی 2 سال بعنوان فرد نمونه روستایی از طرف صندوق اعتبارات فرد روستایی، 2 سال بعنوان بانوی موفق و هنرمند حوزه سپاه خوی (پایگاه نساء)، کشاورز زن نمونه استانی در سال 1381، تسهیل گر نمونه شهرستان خوی در سال 1385، رتبه برتر رشته صنایع تبدیلی خانگی استانی در سال 86-87، رتبه برتر رشته صنایع تبدیلی خانگی شهرستان خوی در سال 86-87، مدیر عامل نمونه صندوق اعتبارات فرد روستایی خوی در سال 87-88، مدیر عامل نمونه صندوق اعتبارات فرد روستایی استانی در سال 87-88، تسهیل گر زن روستایی نمونه شهرستان خوی در سال 88-89، بعنوان نوغاندار نمونه استانی در سال 94، بعنوان نوغاندار نمونه استانی در سال 95 انتخاب شدم و حتی مسافرت 10 روزه ترکیه از طرف استان و مشهد مقدس بصورت فردی و با همکاران نیز رفتم.

نگاه روز: خانم مهدیخانی مطلع هستید که پشتوانه مالی بخصوص برای بانوان در اشتغال زایی مهم است، لطفا چگونگی مشتقاق به افتتاح صندوق اعتبارات روستایی را برای اولین بار در شهرستان خوی بفرمایید؟

بله پشتوانه مالی مهم است. بنده کاملاً بصورت اتفاقی وقتی داشتم روزنامه مطالعه می کردم متوجه نوشته ای در مورد مزایای این صندوق شدم و دیدم بانوان روستایی ما واقعاً به این صندوق نیاز دارند و در سال 84 اقدام کردم در ابتدای کار دولت 51 میلیون ریال بلاعوض به صندوق واریز کرد و 46 نفر عضو داشتیم در ابتدا از 5000 تومن شروع کردیم بعداً به دلیل برخی مشکلات بانوان روستایی به 2000 تومن کاهش دادیم و در حال حاضر 10000 تومن ماهانه پرداخت می کنند و تا به امروز هر خانم 7 میلیون و 300 هزار ریال سرمایه دارد وام های دریافتی از این صندوق ها علاوه بر خانم ها کمک بسیار بزرگی برای آقایان نیز هست و بدون هیچ مشغله اداری و ضامن و درصد بالا که توسط بانک ها گرفته می شود درصد وام های صندوق اعتبارات 5 درصد می باشد و این صندوق ها رو می توان نوعی تشویقی برای بانوان کارآفرین تعریف کرد.

کل سرمایه ما در سال 94 با 42 تعداد اعضا حدود 220000 تومان است

نگاه روز: لطفاً بفرمایید از کجا و چگونه شروع کردید؟

بعد از تموم شدن درس ام در مقطع سوم راهنمایی بعلت نبود امکانات و مخالفت خانواده برای ادامه تحصیل در خوی به اصرار خانواده به کلاس های آموزشی خیاطی رفتم و بعد از 2 ماه آموزش و گرفتن گواهی در روستای کردنشین برای 15 نفر از خانم های روستا کلاس آموزشی خیاطی گذاشته و خیاطی تدریس و آموزش دادم در مورد شروع جدی من با همکاری جهاد در آن زمان ن و خانواده ام به کشاورزی مخصوصاً محصول چغندر قند مشغول بودند برحسب اتفاق در حین بازدید مسوولین جهاد کشاورزی از روستا و جلسه سخنرانی از بانوان سوال هایی در مورد کشاورزی می کردند و من هم بعلت داشتن تجربه عملی جواب هارو می دادم که بعداً متوجه شدم این نوعی امتحان از طرف جهاد بوده است و بعداً از جهاد کشاورزی بعنوان کشاورز زن نمونه استانی دعوت شدم و این چنین ارتباط من با جهاد در سال 1380 بصورت جدی آغاز شد. جالبه بگم یکبار در منزل شخصی بنده پرورش قارچ صدفی برای 30 نفر از بانوان روستایی توسط سرپرستی بنده برای آموزش و ایجاد اشتغال شروع شد و از این 30 نفر هر کدام توسط حمایت از صندوق اعتبارات روستایی شروع به کار در مشاغل مختلف مثل قارچ، دامداری، عرقیجات و غیره کردند ولی متأسفانه پرورش قارچ استقبال قابل توجهی نداشت و مجبور شدیم این کارو ادامه ندیم.

نگاه روز: لطفاً تعریفی از کارافرین و کارافرینی بفرمایید.

به نظر من کار افرینی یک فکر است که شخص کارافرین روی ان کار و برنامه ریزی انجام داده و همچنین تحقیقات در ارتباط با ان موضوع را انجام داده و در نهایت طرحی ارائه میشود و ان طرح را به مرحله عمل در می آورد و در نهایت تعدادی از افراد جامعه در اجرای ان طرح مشغول به کار میشوند و هیچ وقت نباید بدون برنامه و ارائه طرح اقدام به کاری کرد.

کارآفرینی عبارت است از فرآیند نوآوری و بهره‌گیری از فرصت‌ها، با تلاش و پشتکار بسیار و همراه با پذیرش ریسک‌های مالی، روانی و اجتماعی که با انگیزه کسب سود مالی، توفیق‌طلبی، رضایت شخصی و استقلال صورت پذیرد.

نگاه روز: آیا ثروت پدری در موفقیت شما تاثیر داشته است ؟

نخیر، من همچنین ثروت پدری نداشتم ولی بعلت روستایی بودن و داشتن زمین پدری که در آن به کشاورزی مشغول بودم از این زمین ها در جهت کشاورزی استفاده کردم حتی من زمین های برادر و خواهرهامو هم با شراکت کاشت می کردیم و بعدا در ابتدای کار از بسیج وام دریافت کردم و کاررو یکم گسترده تر کردم ولی بیشتر اراده و پشتکار خود فرد مهم است.

نگاه روز: ممکن است یک نمونه از شیوه فروش و تبلیغات برای فروش محصولات خود را بیان کنید ؟

بیشتر فروش ما در مورد عرقیجات، محصولات کشاورزی بصورت سفارشی می باشد ولی در مورد کرم ابریشم که 3 سال است اینکارو انجام می دهم در سال اول به جلفا، سال دوم به مشهد و سال سوم به رشت ارسال کردیم و فروش کرم ابریشم با همکاری و کم مسوولین استانی است.

نگاه روز: به نظر شما کار آفرین موفق هستید یک کار آفرین موفق باید چه خصوصیاتی داشته باشد ؟

افراد کار آفرین دارای ویژگی هایی هستند که آنها را از افراد عادی برجسته می نماید این خصوصیات است که سبب می شود آنها دید متفاوتی داشته باشند و با وجود همه ریسک ها و تردید ها حرکت کنند و گاه موفقیت های بزرگ که قبلا دست نیافتنی به نظر می رسید را لمس کنند صبر، خوش بینی، جسارت، پرتلاش و سخت کوشی و غیره جز صفات یک کارآفرین موفق است.

نگاه روز: چه شد که تا این حد در کارتان موفق شدید ؟

من اول از پرورش قارچ صدفی شروع کردم و 3 بار این کار رو ادامه دادم ولی بعلت کشش کم مردم و نبودن کمک در جهت فروش دیگر ادامه ندادم و محصول همان سه بار را به ساندویچی ، رستوران و غیره فروختم ولی هیچ وقت شکست رو قبول نکردم و به کشت و برداشت گیاهان دارویی مثل، بادرشم، رازیانه، امن کومنجی و غیره پرداختم و حتی شروع به عرق گیری از این محصولات مشغول شدم لازمه بگم بعضی گیاهان دارویی در منطقه ما کنار زمین های کشاورزی خود رو هستند و بسیاری از روستایان با استفاده از سموم کشاورزی این گیاهان و ازبین بردند ولی من جمع آوری میکنم و بعنوان گیاه دارویی استفاده میکنم و به بازار نیز ارائه می دهم.

نگاه روز: رمز موفقیت خود را در چه می دانید ؟

توکل به خدا ، پشتکار ، آگاهی از منابع روز ، مثبت اندیشی ، علاقه و اشتیاق نسبت به کار و مهمتر از همه هم گام و هم عقیده بودن زوجین متاهل است و من در کارهای که انجام دادم پشتوانه ام همسرم بود زوجین باید با تفاهم و تعامل در کسب و کار خود فعالیت نمایند و یک کارآفرین موفق باید صبر و حوصله زیاد در هنگام انجام کار و انتقاد پذیر بودن در هنگام انجام کار و داشتن رابطه ای صمیمی با نیروهای زیر دست خود را اولین هدف خود بداند ، رابطه ای صمیمی با کارگراها و درک آنها و تسویه به موقع.

نگاه روز: آیا امکانات و سرمایه مهم هستند ؟

ببینید کار اگر یه کار صنعتی است و هزینه ی مواد اولیه محصول تولیدی نیاز است پس به یه سرمایه اولیه بیشتری برای شروع کار نیاز دارد ولی من خودم کارمم را از طریق زمین های کشاورزی شروع کردم و بعدا با وام هایی که از صندوق اعتبارات گرفتم کارم را کم کم گسترش دادم و صبر و قانع بودن در این زمینه خیلی مهم است.

نگاه روز: مشکلاتی را که دارید بیان کنید ؟

مشکل اصلی ما نبود حمایت مالی و مکانی کافی از بانوان کارآفرین است مهمترین مشکل ما در قسمت فروش است و چند بار از طرف مسوولین به احداث شرکت مخصوص فروش وعده هایی داده اند ولی عملی نشده و من و تمام بانوان کارآفرین روستایی در این زمینه مشکل داشته و این چنین مشکلاتی باعث دلسردی بانوان ما می شود که نباید بزاریم این اتفاق پیش بیفتد و حمایت هامونو از بانوان پررنگ تر کنیم و بعضی مواقع برای فروش عرقیجات مجبور هستیم خودمان دنبال بازار فروش باشیم که این اصلن صرفه اقتصادی ندارد و در بیشتر وقت ها با مشکل مواجه هستیم و حتی من یبار خاستم شرکت تعاونی که در روستای کرد نشین بلا استفاده مانده است برای کارآفرینی در حیطه کرم ابریشم برای زنان روستایی استفاده کنیم و 15 نفر را در این زمینه مشغول به کار کنیم مخصوصا بعضی زنان هستند که مطلقه اند یا بدسرپرست یا اصلن بی سرپرست هستند و بعلت برخی شرایط مایل به کار در محیط های مردانه نیستند ولی متاسفانه این شرکت تعاونی را بعلت مخالفت برخی افراد و اجاره بالا نتوانستیم استفاده کنیم و الان برای منافع شخصی و بعنوان انبار تخمه استفاده می شود.

نگاه روز: توصیه آخر شما با توجه به زمینه فعالیت خانواده ها و جوانان چیست؟

برای تمام خوانندگان و جوانان عزیز آرزوی موفقیت میکنم و امیدوارم هر کاری را که میخواهند انجام دهند با فکر باز وارد شوند و اطلاعات آنها در آن زمینه کامل باشد، به این دلیل که اگر غیر از این عمل کنند کارهای جانبی متعددی انجام میدهند و نیرو و وقت خود را هدر میدهند و به نظر من جوانان در ابتدا باید حرفه و کار خود را انتخاب کنند و بر اساس آن تحصیلات لازم را انجام دهند و همزمان با تحصیلات کار عملی نیز انجام دهند. فکر و ایده خود را مرتباً با دانش‌های روز همگام کنند و همیشه دارای اطلاعات کامل و لازم در زمینه کاری خود باشند و امیدواریم روزی برسد که تمام جوانان و زنان کارآفرین ما هیچ مشکل حمایتی نداشته باشند و بتوانند به توسعه و پیشرفت شهر و کشور خودشان کمک کنند.