

جشنواره انگور ارومیه؛ پیوند مدیریت شهری و فرهنگی

شهریور 20، 1395

برگزاری جشنواره هایی مثل انگور میتواند فاصله وشکافی را که بین مدیریت شهری وجامعه فرهنگی ونخبگان شهری هست، را ترمیم نماید وسطح تعامل فرهیختگان با مدیریت شهری را بالا ببرد.

امروزه شهرها بیش از آنکه محلی برای فعالیتهای صنعتی و اقتصادی باشند، مرکزی برای فعالیت های جمعی ومدنی هستند وبه این دلیل شاخص های فرهنگی اجتماعی بیش از هر زمان دیگری مبنای سیاستهای عمومی در اداره امور شهرها تلقی شده و در مرکز ثقل تدوین راهبردها واولیت های مدیریت شهری قرار گرفته اند.

در واقع فاصله گرفتن از بعدمادی وکالبدی صرف واهمیت یافتن حیات معنایی ومعنوی موجب تحولات اساسی در روشها وسیاست های برنامه ریزی سازماندهی واداره شهر شده است .مدیریت شهری ارومیه بادرک این نکته که فرهنگ خود موید اقتدار اعتبار وثروت است رویکرد باز ساخت فرهنگی رابرای اهداف توسعه وپیشرفت شهری در کانون توجه خود قرارداده است وبا استفاده از این رویکرد توانسته است سیما کارکردوهویت شهر ارومیه را با تحولاتی همه جانبه همراه سازد .

تجربه جهانی نشان میدهد که انجام بسیاری از فعالیت های گسترده فرهنگ همانند نمایشگاه ها وجشنواره ها برعهده شهردار وزیرنظر مدیریت های محلی به این دلیل که بستر فعالیت های فرهنگ و عملیاتی شدن نتایج انها در شهرها فراهم تر از عرصه های ملی است. شهرداری ارومیه با برگزاری جشنواره انگور در طول سالیان گذشته وبازتاب مناسب ان در سطح ملی باعث طرح الگوواره (بنا به نهادهای اجتماعی فرهنگی وسازمانی خدماتی عمرانی)گردید ونهایتا این تفکر در مدیران شهری کم وبیش پذیرفته که شهرداری ها بیش از آنکه با فعالیت های خدماتی عمرانی شناخته شوند، با اقدامات فرا کالبدی اجتماعی وفرهنگی خود رابشناسانند .

شهر ارومیه به عنوان مکان برگزاری جشنواره انگور هر سال در شهریور ماه کانون توجه اهالی فرهنگ ودانش بوده وخیل عظیمی از مردم نقاط مختلف کشور برای بازدید از این جشنواره در همان مقطع چند روزه به ارومیه می آیند و اهداف و چشم انداز ازبرگزاری این

جشنواره در طی چهار سال گذشته معرفی ارومیه به عنوان یکی از قطب های تولید انگور کشور و شناساندن آن در سطح ملی و حتی فرا ملی، آشنایی مردم با خواص میوه انگور و آثار روحی و جسمی این محصول قرانی، گرد آمدن اقوام مختلف ایران زمین و معرفی فرهنگ بومی محلی و ایجاد دوستی و صمیمیت بین هموطنان ایرانی، معرفی جاذبه های گردشگری استان آذربایجان غربی و رونق اقتصادی که موجب توسعه گردشگری خواهد بود و همچنین معرفی توانمندی های ارومیه در زمینه های مختلف فرهنگی هنری و تولیدات صنایع دستی و غذایی می باشد

در نهایت به نظر می رسد که برگزاری چنین جشنواره هایی میتواند فاصله و شکافی را که بین مدیریت شهری و جامعه فرهنگی و نخبگان شهری هست را ترمیم نماید و سطح تعامل فرهیختگان با مدیریت شهری را بالابرده و زمینه های استفاده از سرمایه معنوی و خدمات آنها را در شهر هر چه بیشتر فراهم نماید.

دکتر محمد رضا علیزاده امامزاده

رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای شهر ارومیه