

آغاز پیش فروش بلیت نوروزی اتوبوس ها در آذربایجان غربی/ افزایش تعداد ناوگان عمومی مسافری آذربایجان غربی مجهز به اینترنت رایگان

اسفند 13، 1394

مدیرکل حمل و نقل و پایانه های آذربایجان غربی گفت: پیش فروش بلیت نوروزی اتوبوس های بین شهری به صورت اینترنتی از 11 اسفندماه آغاز شده و همزمان با سراسر کشور، کرایه مسیرها 20 درصد افزایش یافته است.

عبدالحسین علی اکبری افزود: از هجدهم ماه جاری نیز پیش فروش اینترنتی همزمان با پیش فروش حضوری ادامه خواهد یافت و شهروندان می توانند ضمن خرید اینترنتی، با مراجعه به دفاتر شرکت های مسافری نیز بلیت مسیرهای مورد نظر خود را خریداری کنند. وی اضافه کرد: پایانه های مسافری، دفاتر مرکزی و دفاتر فروش بلیت شرکت های مسافری در سطح شهر از سه شنبه هفته آینده پذیرای مسافران نوروزی خواهند بود.

وی اظهار کرد: بازه زمانی در نظر گرفته شده برای بلیت های نوروزی، 25 اسفند ماه جاری تا 15 فروردین سال آینده است که امیدواریم شهروندان با تهیه به موقع بلیت، زمینه سفری راحت و بدون دغدغه را در این مدت برای خود فراهم کنند.

مدیرکل حمل و نقل و پایانه های آذربایجان غربی با اشاره به افزایش 20 درصدی کرایه اتوبوس ها ادامه داد: این میزان افزایش نرخ کرایه ناوگان مسافری مختص اتوبوس های ویژه و سواری است و از 11 اسفند ماه سال جاری اعمال می شود.

علی اکبری گفت: افزایش نرخ کرایه ها همچون سال های گذشته در راستای جبران تردد یک سر خالی ناوگان های بین شهری انجام می گیرد.

به گزارش ایرنا، در حال حاضر یک هزار و 123 دستگاه اتوبوس در آذربایجان غربی فعال است که بیش از 80 درصد این ناوگان را اتوبوس های ویژه تشکیل می دهد.

رئیس اداره حمل و نقل مسافر اداره کل حمل و نقل و پایانه های

آذربایجان غربی در ادامه با بیان اینکه در بیش از 90 درصد از مسیر ارومیه به تهران اینترنت پرسرعت دایر است افزود: مابقی مسیر نیز مربوط به برخی نقاط کور به لحاظ نبود شبکه هستند که امکان قطع اینترنت بطورت مقطعی در طول سفر وجود دارد.

وی یادآور شد: اجرای طرح تجهیز ناوگان عمومی مسافربری به اینترنت پرسرعت از دو سال پیش در ارومیه آغاز و در حال حاضر این امکان در ناوگان مسافربری مهاباد و خوی نیز برقرار شده است.

این مقام مسئول اضافه کرد: کیفی سازی خدمات مهمترین اولویت اداره کل حمل و نقل و پایانه های آذربایجان غربی به شمار می رود و به همین دلیل نیز شرکت های مسافربری با یک رقابت سالم سعی در افزایش رضایتمندی مسافران دارند که این امر نیز در تغییر ذائقه خدمات گیرندگان تاثیر بسزایی داشته است