

جهت گیری نمایشگاه‌های آذربایجان غربی باید به سمت نمایشگاه‌های تخصصی برود

دی 15، 1392



معاون برنامه ریزی استاندار آذربایجان غربی تاکید کرد: جهت گیری نمایشگاه‌های استان باید به سمت برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی برود.

غلامرضا دیزج نژاد در جلسه کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان اظهارداشت: با تخصصی شدن نمایشگاه‌ها مشتریان خاص و دائمی برای محصولات استان ایجاد شده و جای مشتریان گذرا را می‌گیرند.

وی همچنین بر جلوگیری از حضور شرکت‌های ضعیف و با کالاهای با کیفیت نامناسب در نمایشگاه‌ها تاکید کرد و افزود: می‌توان با فروش و صدور کالاهای با کیفیت از طریق نمایشگاه‌های استان در کشورهای همسایه، نام آذربایجان غربی را در زمره اهداف خرید شرکت‌ها و شهروندان کشورهای همسایه قرار داد.

دیزج نژاد در ادامه از تثبیت برند نمایشگاهی جمهوری اسلامی ایران به نام این استان خبر داد و عنوان کرد: این اقدام فرصت خوبی برای استان است تا زمینه‌ای را در راستای جلب مشتریان دائمی و خاص برای محصولات تولیدی فراهم کند.

معاون برنامه ریزی استاندار آذربایجان غربی گفت: نمایشگاه‌ها باید با توجه به ظرفیت‌های ملی و استانی برگزار شوند تا بتوانند با جذب بازارهای خوب، برای صادرات کالاهای ما موثر باشند.

دیزج نژاد در ادامه با تاکید بر حضور توانمند شرکت‌ها در نمایشگاه‌های بین‌المللی گفت: البته زمان برگزاری نمایشگاه‌ها باید مدیریت شود تا شرکت‌های فعال و توانمند کشور در نمایشگاه‌ها حضور یابند.

نمایندگان بخش خصوصی نیز در این جلسه خواستار رفع برخی موانع مربوط به توسعه صادرات غیرنفتی استان شدند و پیشنهادهای ماندگار تامین و مساعدت مالی بنگاه‌ها و واحدهای صادرات محور استان، اصلاح

و تجهيز زيرساخت هاي حمل و نقل، ساماندهي گمرک تمرچين و حمل
يکسره کالاهاي صادراتي استان به اقليم کردستان را مطرح کردند.