

ارائه ۴۲۸ میلیارد تومان تسهیلات اشتغالزایی و ازدواج از سوی صندوق کارآفرینی امید آذربایجان غربی/ حمایت از برندها و توسعه شبکه های توزیع و فروش

اردیبهشت ۱۶، ۱۳۹۵

مدیر عامل صندوق کارآفرینی امید آذربایجان غربی از ارائه ۴۲۸ میلیارد تومان تسهیلات اشتغالزایی و ازدواج در سال گذشته خبر داد.

جعفر قلی پوردر گفتگو با خبرنگار نشریه الکترونیکی نگاه گفت: این صندوق در سال ۹۴؛ ۳۲۱ میلیارد تومان در قالب تسهیلات اشتغالزایی برای یک هزار و ۹۶۳ نفر اعطا شده است.

وی به ارائه ۱۰۷ میلیارد تومان تسهیلات ازدواج برای ۳ هزار و ۸۹ نفر در استان اشاره کرد و افزود: همچنین در سال ۹۴؛ ۹۹ فقره تسهیلات مشاغل خانگی با اعتباری بالغ بر ۳ میلیارد و ۵۷۵ میلیون ریال ارائه شده است.

وی با بیان اینکه بیشترین تسهیلات ارائه شده در بخش کشاورزی، صنایع دستی و صنعت هستند افزود: در حوزه اشتغال ۳۵ درصد طرح ها را بانوان و ۶۵ درصد را آقایان به خود اختصاص دادند.

مدیر عامل صندوق کارآفرینی استان سیاست این صندوق را حمایت از تولید عنوان کرد و افزود: تولیدکنندگان و افراد کارآفرین باید نسبت به نوع بازار خود، اشتغالزایی و تولید کنند.

ایجاد واحدهای تولیدی در روستاها

قلی پور با اعلام حمایت از ایجاد واحدهای تولیدی در روستاها، گفت: از هر نوع طرح کسب و کاری که از مزیت رقابتی برخوردار باشد حمایت می‌کنیم.

وی با بیان اینکه کسب و کارهای خرد سهم کوچکی در تولید دارند اما اثربخشی آنها در اقتصاد بیش از کسب و کارهای بزرگ است اظهار داشت: درصدد هستیم با ایجاد خوشه‌های کسب و کار از مزیت رقابتی آنها به نفع اقتصاد و اشتغال مردم بهره برداری کنیم.

قلی پور به امضای تفاهم‌نامه همکاری با معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری در سال 94 اشاره و اظهار کرد: این تفاهم‌نامه در راستای حمایت و ساماندهی تولید در روستاها به امضا رسیده است که در قالب مشارکت مردم در ایجاد و راه‌اندازی واحدهای تولیدی مستقر در روستاها و به منظور مشارکت اقتصادی مردم به اجرا در می‌آید.

وی با بیان اینکه به موجب این تفاهم‌نامه وام و تسهیلات اشتغالزایی در اختیار روستاییان قرار می‌گیرد؛ افزود: از محل این تفاهم‌نامه 3 طرح در قالب شرکتهای تعاونی در بخشهای صنعت فرش، تولید بتن و جمع‌آوری شیر با اعطای اعتباری بالغ بر 30میلیارد ریال در سالجاری راه‌اندازی می‌شود.

وی به نقش‌دهیاریها در این راستا اشاره کرد و اظهار داشت: تعامل دهیاران روستاها و مناطق نقش مهمی در شناسایی و تقویت پتانسیل‌های آن منطقه دارند.

یک روستا یک محصول، هر خانه یک کارخانه

مدیر صندوق کارآفرینی امید آذربایجان غربی وی یکی از اهداف اصلی صندوق کارآفرینی امید را اجرای طرح هر روستا یک محصول و هر خانه یک کارخانه دانست و گفت: هدفمان این است که اشتغالزایی را به روستاها برده و خانواده‌ها را از خدمات این صندوق بهره‌مند نماید.

وی به اجرای طرح یک روستا یک محصول با شناسایی ظرفیتهای هر روستا در استان اشاره کرد و افزود: با اجرای این طرح با توجه به ظرفیتهای خوب هر روستا در حوزه‌های مختلف می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد اشتغال پایدار شود.

قلی پور افزود: مشاغل خانگی هم خوانی خوبی با هنجارهای فرهنگی ایرانی - اسلامی دارد چون در این زمینه فرد ضمن پرداختن به امور جاری خانواده می‌تواند به تولید محصول و یا ارائه خدمت در محیط خانه بپردازد.

مدیر عامل صندوق کارآفرینی امید آذربایجان غربی به شعار یک روستا یک محصول و هر خانه یک کارخانه اشاره می‌کند و می‌گوید: اقتصاد هر روستایی علاوه بر تکیه به کشاورزی سنتی و نیمه صنعتی از مزیت‌های توسعه صنعتی و صنایع کوچک و دستی هم برخوردار است و می‌تواند با برند جهانی تولید کند و وارد بازارهای دنیا شود.

وی نقش روستاها در اقتصاد مقاومتی را مهم می‌خواند و می‌گوید: گسترش کسب و کارهای خرد و کوچک در روستاها نقش مهمی در رونق اقتصادی دارد.

وی حمایت از روستاییان روستای مافی‌کندی سلماس را که پتانسل خوبی در تولید مجسمه‌های پلی‌استر دارند را از برنامه‌های اجرایی در قالب طرح یک روستا یک محصول عنوان کرد و افزود: حمایت از پرورش ماهی سرد آبی در روستای بادین‌آباد پیرانشهر نیز جزو جامعه هدف صندوق کارآفرینی امید در قالب این طرح است.

حمایت از موسسات خیریه و صندوق‌های خرد محلی در روستاها

وی در ادامه به حمایت از موسسات خیریه و صندوق‌های خرد محلی در روستاها و استان اشاره کرد و افزود: این صندوق‌ها در جهت توانمندسازی زنان روستایی به منظور اشتغالزایی و کارآفرینی در میان این قشر تاثیرگذار جامعه ایجاد شده است. وی گفت: شناسایی روستاهایی که توانایی تشکیل صندوق را دارند، در دستور کار این مدیریت قرار دارد.

حمایت صندوق کارآفرینی امید از پشتیبانان مشاغل خانگی و کارگاهی

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید استان با اعلام حمایت از پشتیبانان مشاغل خانگی و کارگاهی گفت: به منظور گسترش و تقویت مشاغل خانگی و کارگاهی، حمایت از پشتیبانان این دسته از مشاغل را برای حضور در فضای منزل و راه‌اندازی کسب و کارهای خانگی در دستور کار قرار داده ایم.

وی اظهار کرد: این صندوق در راستای توسعه اشتغال پایدار و ایجاد کسب و کارهای ارزش‌آفرین با رویکرد توسعه فعالیت و تقویت بازار فروش تسهیلاتی را به صورت قرض الحسنه در اختیار متقاضیانی که دارای طرح و ایده‌ای نو باشند که بتوانند به صورت شبکه خانگی تولید خود را گسترش داده و بازار فروش محصولات را تامین کند، فعالیت می‌کند.

حمایت از برندها و توسعه شبکه های توزیع و فروش

وی حمایت مالی و تسهیلاتی صندوق از برند سازی و کمک به توسعه شبکه های فروش و توزیع را از دیگر اولویت های صندوق دانست و همراهی و همدلی دستگاه های اجرایی در سطح استان را برای شناسایی افراد توانمند و طرحهای موفق در سطح استان و شهرستانها خواستار شد .

وی با تاکید بر اینکه حمایت از برندها و شبکه های توزیع و فروش از اولویت در خصوص پرداخت تسهیلات برخوردار است، گفت: افرادی که دارای برند هستند می توانند با عقد تفاهم نامه با این صندوق نسبت به توسعه برند خود از اقدام کنند.

طرحهای گردشگری و بوم گردی جایگزین مناسبی برای کشاورزی در استان

□مدیر عامل صندوق کارآفرینی امید استان در ادامه به مزایای گردشگری اشاره کرد و افزود: حوزه گردشگری از پتانسیلها و قابلیت های بسیاری برخوردار است و در صورت حمایت و سرمایه گذاری خصوصا در عرصه های طبیعت گردی، گردشگری تاریخی، توریسم درمانی و پزشکی، درآمدزایی و اشتغالزایی بسیاری به دنبال خواهد داشت.

مدیر صندوق کارآفرینی امید آذربایجان غربی به انعقاد تفاهم نامه جهت همکاری با سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اشاره و خاطرنشان کرد: در زمینه توسعه صنعت بوم گردی امکان پرداخت تسهیلات به متقاضیان واجدالشرايط وجود دارد.

وی به پرداخت 11 میلیارد ریال تسهیلات در بخش صنایع دستی اشاره کرد و افزود: صندوق کارآفرینی امید از طریق ارائه تسهیلات در قالب وام های پشتیبان و وام های مشاغل خانگی حمایت خود را از هنرمندان صنایع دستی اعلام می کند.

وی به اجرای 10 طرح در حوزه بوم گردی و گردشگری در استان اشاره کرد و افزود: که تاکنون بذای 3 طرح ارائه تسهیلات شده است.

صندوق کارآفرینی امید، بر اساس رویکرد جدید حمایت ازکسب و کارهای خرد بازارمحور و با هدف شناسایی ظرفیتهای اشتغالزا در مناطق شهری و روستایی و در راستای تبیین سیاستهای اشتغالزا از طرحهای کسب و کاری که به صورت زنجیره تولید یا خوشه های کسب و کار در مناطق روستایی و شهری قابلیت اجرا دارند، حمایت واستقبال می کند.